



Zertifikat seit 2012
audit berufundfamilie

Auditierungsnummer

Z4-20211210-4475

Zertifikat

Energiedienst Holding AG

sowie die Beteiligungsfirmen Energiedienst AG und die ED Netze GmbH

Schönenbergerstraße 10, 79618 Rheinfelden (Rheinfelden)

Das Kuratorium der berufundfamilie Service GmbH würdigt das langfristige Engagement für eine familien- und lebensphasenbewusste Personalpolitik mit der Bestätigung des Zertifikats zum audit berufundfamilie.

Im Rahmen des Dialogverfahrens wurde sichergestellt, dass der hohe Entwicklungsstand beibehalten oder bedarfsgerecht ausgebaut wird.

10. Dezember 2021
Frankfurt am Main

Prof. Dr. Dr. Helmut Schneider
Zertifizierungsbeauftragter des Kuratoriums

John-Philip Hammersen
Vorsitzender des Kuratoriums



Zertifikat seit 2012
audit berufundfamilie

Kurzporträt 2021

Energiedienst Holding AG

sowie die Beteiligungsfirmen Energiedienst AG und die ED Netze GmbH

Schönenbergerstraße 10, 79618 Rheinfelden (Rheinfelden)

Das Zertifikat zum audit berufundfamilie wurde am 10.12.2021 bestätigt.

Die Energiedienst Holding AG (EDH), eine Beteiligungsgesellschaft der EnBW AG, konzentriert sich in ihren Kernaktivitäten auf die Bereiche Strom, Gas sowie diverse Energiedienstleistungen. Hierbei deckt sie sämtliche Stufen der Wertschöpfungskette eines Stromversorgers - also Produktion, Portfolio-management, Verteilnetze und Vertrieb - ab. Wesentliche Standorte der EDH sind der Hauptsitz in Laufenburg (CH), die Verwaltungen in Rheinfelden (D) und Donaueschingen sowie die eigenen Wasserkraftwerke in Rheinfelden, Laufenburg und Grenzach-Wyhlen. Die Betriebsstützpunkte sind im gesamten südbadischen Netzgebiet verteilt. Die EDH erzeugt ausschließlich Ökostrom aus Wasserkraft und vertreibt 100 Prozent klimaneutrales Gas. Sie versorgt in ihrem Netzgebiet 750.000 Menschen mit Energie.

Zum Zeitpunkt der Re-Auditierung waren 750 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter beschäftigt.

Ziel der Re-Auditierung

Mit dem audit berufundfamilie wollen wir unsere Maßnahmen zur Unterstützung der Vereinbarkeit von Beruf und Familie weiterentwickeln und systematisieren und die positive Einstellung zur Thematik im Unternehmen weiter fördern. Wir zeigen damit, dass wir ein verlässlicher Arbeitgeber sind und uns mit den familiären Belangen unserer Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in Deutschland und der Schweiz lösungsorientiert auseinandersetzen. Das audit soll dazu beitragen, dass unsere Führungskräfte weiterhin eine Fürsorge bezogen auf die Thematik wahrnehmen und dass unsere Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter sich gegenseitig unterstützen. Wir wollen allen Altersgruppen unserer Belegschaft gute Arbeitsbedingungen bieten und sie dadurch langfristig an uns binden. Wir stellen uns dem Wettbewerb um qualifizierte Fachkräfte und wollen uns deshalb mit unserer familienbewussten Personalpolitik als attraktiver Arbeitgeber in der Region und darüber hinaus positionieren.

Stand: 10. Dezember 2021

Durchgeführte Maßnahmen (Auswahl)

- Flexible Arbeitszeiten
- Zeitwertkonto
- Zeitkonto als Ampelkonto mit hoher Gestaltungsmöglichkeit für Mitarbeitende
- Vielfältige Teilzeitmöglichkeiten
- Teilzeit für Führungskräfte
- Mobiles Arbeiten und Arbeiten von zu Hause
- Thematik ist Bestandteil der Mitarbeiterbefragung
- Gut funktionierende Teamorganisation
- Kontinuierliche Kommunikation mit den Führungskräften zur Thematik
- Thematik ist Bestandteil von Führungstrainings
- Darstellung der familienbewussten Ausrichtung in der externen Kommunikation
- Familienportal im Intranet
- Informationsveranstaltungen zum Thema Pflege
- Geburts- u. Hochzeitsbeihilfe, sowie betriebliches Kinderweihnachtsgeld
- Vernetzung, Beratung und Zusammenarbeit mit Unternehmen in lokalen Bündnissen
- Interne Mitarbeiter- und Sozialberatung
- Betriebliches Gesundheitsmanagement
- Maßnahmen zur Gesundheitsförderung
- Fitness- und Freizeitangebote

Zukünftige Maßnahmen (Auswahl)

- Überprüfung der Besprechungskultur und Ableitung relevanter Maßnahmen, um die Effizienz sicherzustellen und gleichzeitig auch die Belastung durch Terminverdichtung einzugrenzen
- Den Prozess der zunehmenden Flexibilität kritisch begleiten und bei Bedarf gegenseitige Erwartungen klären
- Interne Kommunikation weiter bedarfs- und zielgruppengerecht für Leistungen in Deutschland und in der Schweiz ausbauen